

KURSUSBEVIS

Online Marketing med Thomas Bigum

6 ugers selvvalgt uddannelse

KURSIKT

- NAVN: BRIAN ØSTERGAARD MIKKELSEN

PERIODE

- MAJ 2014 - JULI 2014
- 222 TIMERS UDDANNELSESPERIODE

TEORETISK & PRAKTISK ERFARING

- Sociale Medier - hvordan virksomheder får succes med Facebook og andre sociale medier
- Reputation management - at blive populær på Internettet og hvordan man undgår dårlig omtale
- SEO - hvordan man får hjemmesider til at rangere højt på Google og andre søgemaskiner
- CMS og blogs - opbygning af blogs og simple websites via WordPress
- Email Marketing - opbygning af email-database og håndtering af virksomhedens mailkartotek
- Konverteringsoptimering - praktisk erfaring med optimering af brugervenlighed og konvertering
- Google Adwords - Opsætning og vedligeholdelse af effektive Google Adwords-kampagner
- Google Analytics - tracking af online trafik, analyse af data samt justering af websitestrategi

PROGRAMMER & SERVICES

- Campaign Monitor - Email-marketing software
- Adwords Tool
- Rank Tracker og SEO Quake
- Podio - Projektstyring
- Google Analytics - Målsparing & Tracking
- Google Adwords - Annoncering & Analyse
- Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Instagram, LinkedIn



THOMAS BIGUM

Partner, Social Media Advisor